



Marktforschung in der Praxis

Basis - Seminar

Erfahren Sie, was man mit Hilfe von Marktforschung untersuchen kann und wie Sie die Ergebnisse in der Praxis gewinnbringend anwenden können.

Marktforschung in der Praxis

Marktforschung ist ein essentieller Weg, Ihren Kunden näher zu kommen. Das Wissen um die Bedürfnisse, Vorlieben oder das Verhalten von Kunden erleichtert Ihnen als Unternehmen die Entwicklung und Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen oder Ihrer Kunden-Kommunikation. Nur wer seine Zielgruppen kennt, kann sie auch von seinen Leistungen überzeugen. Marktforschung eröffnet Ihnen viele Wege, egal ob...

- Sie ein Unternehmen gründen wollen.
- Sie neue Produkte auf den Markt bringen möchten.
- Sie sich neuen Wettbewerbern am Markt stellen müssen.
- Sie wissen möchten, wie zufrieden Ihre Kunden mit Ihnen sind.
- Sie Ihre Unternehmensaktivitäten evaluieren möchten.
- Sie Ihre aktuelle Werbekampagne testen möchten

Intelligent angewandte Marktforschung bietet Ihnen eine Vielzahl an wissenswerten Entscheidungsgrundlagen für Ihr Unternehmen.

Erfahren Sie in diesem Seminar:

- Wofür Sie Marktforschung verwenden können.
- Welche Methoden und Möglichkeiten es in der Marktforschung gibt.
- Welche Arten der Untersuchung für welche Inhalte geeignet sind.
- Welche Kriterien Sie bei der Beauftragung von Marktforschungen beachten sollten.
- Worauf Sie bei der Interpretation von Ergebnissen achten sollten.
- Wie Sie Marktforschungsergebnisse gewinnbringend anwenden können.

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten über alle angeführten Themen einen praxisbezogenen Kurzüberblick.
- Sie erarbeiten das Gehörte im Rahmen von Praxisbeispielen für Ihr Unternehmen.
- Sie werden vor Beginn einer Untersuchung konkretere Zielsetzungen definieren können.
- Sie werden Ergebnisse einfacher und schneller interpretieren können.
- Sie werden die Resultate gewinnbringend für Ihr Unternehmen einsetzen können.
- Sie haben einfach anwendbare Methoden und Tipps zur Verfügung.

AECON

- Zielgruppe:** All jene, die die Grundlagen der Marktforschung kennen lernen möchten und Untersuchungen gewinnbringend im Unternehmen einsetzen möchten.
- Dauer:** in Absprache, je nach gewünschter Intensität. Empfehlung: mind. 2 Tage
- Ort:** In Ihrem Unternehmen.
- Inkludierte Leistungen:** Telefonische Vorbesprechung
Vorbereitung und Durchführung des Seminars
Seminar-Unterlagen als pdf
Teilnahmebestätigung
- Mindestanzahl Teilnehmer:** zwei Personen
- Ihr Trainer:** Andreas Engel
- Rückfragen und Buchung:** AECON
Andreas Engel
Mobil: 0043 664 283 1452
E-Mail: andreas.engel@aecon.at

Weitere Informationen:

Ablauf:

Nach konkreter Terminvereinbarung und Nennung der Teilnehmeranzahl erhalten Sie umgehend Ihr persönliches Anmeldeformular per E-Mail zugeschickt. Bitte senden Sie dieses Formular ausgefüllt und unterschrieben entweder eingescannt per E-Mail oder per Post an die im Formular angegebenen Adressmöglichkeiten.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung. Mit der Einzahlung ist der Termin für Sie reserviert und die Durchführung des Seminars in Ihrem Haus gesichert.

Zahlung:

Die vollständigen Kosten für die Seminarteilnahme sind für alle angemeldeten Personen im Voraus zu entrichten. Eine Teilzahlung oder ein Abzug von Skonto ist nicht möglich.

Reise- und ggf. Übernachtungskosten für Seminare außerhalb von Wien werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

Storno:

Eine Stornierung ist bis spätestens drei Wochen vor dem vereinbarten Termin kostenfrei möglich. Danach werden 40% des vereinbarten Honorars fällig.